



EMBA - مدیریت اجرایی

هدف دوره: هدف کلی این برنامه کمک به بهبود نظام مدیریت سازمان های تولیدی، صنعتی و بنگاههای خدماتی خصوصی و دولتی است.

مخاطبان دوره: کلیه فارغ التحصیلان مقطع کارشناسی (لیسانس) از کلیه دانشگاههای معتبر داخلی و خارجی
شرایط شرکت کنندگان:

▪ داشتن حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی

▪ سه سال سابقه کار و پذیرفته شدن در مصاحبه ورودی

محتوای دوره: روش های کمی در مدیریت - اقتصاد برای مدیران - مدیریت عملیات - اصول بازرگانی و تجارت - نگرش سیستمی - تکنولوژی نوین اطلاعات - رهبری سازمانی - روش تحقیق در علوم اجتماعی - مدیریت سازمانهای پیچیده - مدیریت منابع انسانی - حسابداری مدیریت - مدیریت مالی و اقتصاد مدیریت - مدیریت تکنولوژی و نوآوری - مدیریت طرح های توسعه - اصول بازاریابی - بازرگانی بین المللی - سیستم های اطلاعات مدیریت - مهارت های عمومی مدیریت - مسائل جاری مدیریت اجرایی (سمپوزیوم) - مدیریت استراتژیک - مدیریت تحول - مدیریت واحدهای خدماتی - تحقیقات بازاریابی - پروژه پایان نامه (تحقیق و تهیه طرح)

شرایط دوره:

▪ ۴۸ واحد درسی

▪ مدت دوره ۲ سال (۴ ترم تحصیلی)

▪ کلاسها روزهای پنجشنبه و جمعه

▪ مدرک این دوره، از سوی سازمان مدیریت صنعتی صادر و در سطح کارشناسی ارشد ارزیابی می گردد.

شهریه دوره: ترمی ۲۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پرداخت بصورت اقساطی)

روش تدریس: از جمله ویژگی های نظام آموزشی این دوره استفاده از تجارب دانشجویان به عنوان یکی از منابع مهم آموزشی و نیز توجه خاص به کار گروهی می باشد. از این رو در کنار روش متعارف استفاده از استاد، کتاب، بر تبادیل تجربه شرکت کنندگان و یادگیری از یکدیگر تاکید می شود.

اساتید مجرب: آقایان دکتر مرعشی، دکتر قاضی طباطبایی، دکتر بختیاری، دکتر ابوالعلائی، دکتر شاه محمدی، دکتر نصیرزاده، دکتر تهرانی، دکتر شاه کرمی، دکتر وارث، دکتر امامی، دکتر حمزه، دکتر محمدی و

